



Granya nos recomienda

La tendencia del ácido hialurónico

El ácido hialurónico ha revolucionado el mercado cosmético, ya millones de entusiastas en todo el mundo lo han utilizado. Es una excelente manera de rellenar surcos y tejidos sin cambiar la expresión del rostro ni contrariar la tipología física de cada persona, logrando un cambio paulatino y natural.

Cumple una función hidratante, reteniendo y multiplicando el agua en los tejidos, estimulando la circulación periférica, revitalizando el ciclo celular y restituyendo al rostro luz y suavidad. Es un tratamiento que no "tira ni estira" como lo hace un lifting, pero es muy eficaz para suavizar las arrugas, dando una apariencia naturalmente juvenil. Se usa también para mejorar los resultados del lifting. Se trata de un polisacárido natural y uno de los ácidos mucopolisacáridos que se encuentran en la sustancia fundamental entre las células de la piel.

El gran protagonista de este producto es el agua, porque gracias a su capacidad de retenerla en un porcentaje equivalente a miles de veces su peso, desarrolla una eficaz acción: reconstituye las fibras que sostienen los tejidos de la piel.

Siendo que la tendencia actual es del maquillaje "cara lavada", el ácido hialurónico se considera lo último y más inócuo para el relleno tisular de labios y surcos nasogenianos, dándoles una delicada turgencia.

Al ser una sustancia biodegradable y reabsorbible, tiene una duración limitada. Es gradualmente absorbido por el organismo, y en la medida que disminuye, quien se percata de la aparición de las arrugas puede someterse a un retoque entre los seis y doce meses posteriores.

No necesita test de alergia y se inyecta superficialmente en la piel integrándose de manera natural en los tejidos sin producir fibrosis por reacción a cuerpo extraño y, por lo tanto, sin alterar las características de la piel. La infiltración debe ser realizada por manos expertas, y se aplica para modelar, esculpir y tornelear los labios de una forma sutil y muy natural.

Para más información comuníquese con nosotros al (0212) 284.8239, 284.2291, (0416) 625.4863. Dirección: Parque Cristal, nivel 2, local 18, los Palos Grandes. Site: www.endermologiacristal.com

Despierta tus sentidos

La prestigiosa marca deportiva Puma lanzó su nueva fragancia Puma Create en sus dos presentaciones, azul para los muchachos y rosada para las damas. Sensual y dinámica, Puma Create - Mujeres comienza con un toque burbujeante de toronja, manzana roja y fresa salvaje para despertar los sentidos y dejar bien claro que nada está prohibido. Inmerso en el corazón de la fragancia se encuentra un toque de fresia, lirios del valle y brotes exóticos de rangún de Sri Lanka, con un provocativo toque de pimienta rosada. Todo ello finamente envuelto en un cálido y sensual pliegue de almizcle, ámbar y sándalo, con sabor a vainilla. El envase de vidrio de Puma Create está esculpido en forma de tubo de pintura de aceite desde la tapa de metal hasta la minuciosamente detallada trompa dentada que decora la superficie. La refinada tapa de plata sirve como base al frasco, mientras que la delicada superficie combina lo común con lo extraordinario. También para el Puma Create - Hombre transmite una radiante explosión cítrica que combina piña, pomelo y bergamota calabresa, construida con acordes limpios y frescos de bambú y sandía. Y en el centro de la fragancia, encontrarás una base robusta y viril de palo de rosa brasileño, ámbar y sándalo. Esta experiencia de creatividad proviene directamente del equipo de diseño de Puma en Boston liderado por Tony Bertone.



Consentirse ecológicamente

Acorde con su política de conservación ambiental, Natura ha desarrollado una nueva línea de aceites corporales que contienen extracto de palma; toda una nueva forma de deleitarse en el baño.

Este componente es de origen brasileño, 100% vegetal, cultivado de forma sostenible y obtenido sin el uso de productos químicos. Además, posee propiedades emolientes que producen la formación de una fina y delicada película sobre la piel, lo cual ayuda a su protección y la deja suave al tacto.

Los nuevos productos de la firma Natura prometen a los consumidores la misma experiencia sensorial y el característico olor perfumado de la marca, pero con el valor agregado de la preservación ecológica. Para cumplir con este objetivo los aceites serán presentados al público en envases trifásicos elaborados con PET reciclado, en distintas versiones dependiendo del tipo de piel, para consentirlos a todos.

